Приложение

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании «Городской округ Кинешма» за 2019 год**

Настоящий доклад по итогам 2019 года подготовлен в соответствие с разделом VI распоряжения правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт). При подготовке настоящего доклада использовались сведения, полученные в ходе анкетирования субъектов предпринимательства, потребителей, материалов работы коллегиальных (совещательных) органов при администрации городского округа Кинешма, информации общественных объединений предпринимателей городского округа Кинешма – ОО «Совет директоров г.о. Кинешма», Кинешемского местного отделения ОО «ОПОРА России».

Ввиду ограниченности финансовых возможностей местного бюджета городского округа Кинешма, привлечение научных, экспертных и исследовательских организаций не представилось возможным.

Настоящий доклад состоит из трех частей. В первой части доклада представлен анализ состояния и развития конкурентной среды с точки зрения ведения бизнеса. Вторая часть доклада представляет анализ состояния конкурентной среды рынка товар, работ, услуг с точки зрения потребителей товаров, работ услуг. В третьей части доклада дается обзор организаций муниципальной формы собственности, работающих на конкурентных рынках.

1. **Оценка уровня развития конкуренции представителями бизнеса**

Взгляд бизнеса на уровень развития конкуренции в целом не претерпел значительных изменений и соответствует уровню 2017 года. Данные полученные в результате анкетирования 45 субъектов предпринимательства выявили следующие результаты.

* 1. Основная часть предприятий являются относительно долгоживущими на рынке – свыше 5 лет – 11 ед., от 1 года до 5 лет - 22 ед. Что свидетельствует о низких барьерах входа на рынок.
  2. В опросе в основном принимали участие собственники и руководители бизнеса 19 ед. и 21 ед. соответственно.
  3. Основная доля опрошенных представлена малыми и микро-предприятиями: численностью до 15 человек (20 ед.) и годовым оборотом до 120 млн. рублей (24 ед.), что свидетельствует о низкой концентрации капитала и относительно высоком уровне конкуренции.
  4. Основная часть респондентов работает в сфере услуг детского отдыха и оздоровления – 11ед.
  5. Ожидаемо, основным видом продукции для опрошенных представителей бизнеса является продажа конечных товаров, компоненты для производства конечной продукции и услуг потребителям (продукция 9 ед., услуги – 18 ед.).
  6. Соответственно основной вид реализуемой продукции составляют продовольственные и промышленные товары, одежда, обувь.
  7. Для субъектов малого и микро-бизнеса характерна ориентация на местный рынок и региональный рынок (10 ед. и 9 ед. соответственно). Острота конкурентной борьбы в городе находится на слабом уровне, такую оценку дали 29 респондентов, в свою очередь 9 респондентов отметили умеренный уровень конкурентной борьбы.
  8. В зависимости от рыночной ниши субъекты предпринимательства испытывают различный уровень конкуренции. В основном субъект предпринимательства сталкивается с 1-3 конкурентами (21 ед.), однако по другим категориям имеются сходные значения – 4 и более конкурентов (11 ед.), большое число конкурентов – (9 ед.).
  9. Большинство опрошенных (11 ед.) считают, что за период 2017-2019 годы число конкурентов в их рыночной нише сократилось на 1-3 конкурента, 10 респондентов отметили, что произошло увеличение на 4 и более конкурента.
  10. Большинство респондентов считают качество информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности неудовлетворительным (16 ед.), по уровню понятности – не удовлетворительным (18 ед.)., опрошенные пояснили, что основные источники информацию используют документы и информационные сообщения для использования государственными органами и не адаптированными для широкого круга пользователей, по удобству получения информации также дана оценка неудовлетворительно (16 ед).
  11. Большинство респондентов (17 ед.) работают с 2-3 поставщиками, уровень конкуренции между ними считают удовлетворительным 11 респондентов.
  12. Основной вид закупаемой продукции товары для перепродажи: продовольственные и промышленные товары.
  13. Респондентами традиционно выделены следующие отрасли в которых приоритетно развитие конкуренции: услуги ЖКХ, легкая промышленность, пищевая промышленность.
  14. Большинство опрошенных не считают, что конкуренция на их отраслевом рынке имеет высокий уровень развития (9 ед.). Основными административными барьерами респонденты по-прежнему считают: нестабильность законодательства (14 ед.), высокие налоги (10 ед.), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (9 ед.).
  15. Среди опрошенных, большинство считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (14 ед.), органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (9 ед.).
  16. Большинство опрошенных считают, что административные барьеры присутствуют, но они преодолимы без существенных затрат (17 ед.).
  17. Представителями бизнеса отмечено, что за период 2017-2019 годы уровень и количество административных барьеров не изменилось (11 ед.), бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (11 ед.). Опрошенные пояснили, что основные барьеры остались на уровне федеральные структуры: надзора и таможенная служба.
  18. Оценка респондентами деятельности естественных монополий не претерпела значительных изменений:

**Водоснабжение, водоотведение:** по всем характеристикам в большинстве случаев респонденты затрудняются ответить.

**Газоснабжение:** по всем характеристикам в большинстве случаев респонденты затрудняются ответить.

**Электроснабжение:** по всем характеристикам в большинстве случаев респонденты затрудняются ответить.

**Теплоснабжение:** по всем характеристикам в большинстве случаев респонденты затрудняются ответить.

**Телефонная связь:** по всем характеристикам в большинстве случаев респонденты затрудняются ответить.

* 1. По оценке бизнеса сроки подключения к услугам естественных монополий следующие: большинство респондентов не сталкивалось с необходимостью подключения

Электросетям - до 50 дней (3-4 процедуры)

Водоснабжение/Водоотведение – до 50 дней (3-4 процедуры)

Тепловые сети – до 50 дней (2 процедуры)

Телефонная сеть – до 50 дней (2 процедуры)

Получение земельного участка – до 50 дней (3-4 процедуры)

1. **Оценка уровня развития конкуренции потребителями товаров, услуг**

Оценка уровня развития конкуренции в 2019 г. со стороны потребителей также не претерпела значительных изменений. В анкетировании приняли участие 46 респондентов (согласились принять участие в опросе), в основном работающее население, в возрасте 36-50 лет, имеющие детей. Наиболее проблемными отраслями с точки зрения респондентами выделены рынок продуктов питания, жилищно-коммунальное хозяйств, медицинские услуги.

Данные анкетирования выявили следующие результаты:

**Социально-демографические характеристики** респондентов распределились следующим образом:

* 1. Мужчины 35 человек (77 %), женщины 11 человек(23%)
  2. Возрастной состав:

От 36 до 50 лет – 37 %

От 21 до 35 лет – 28%

Старше 51 года – 24 %

До 20 лет – 11 %

* 1. Подавляющее большинство опрошенных составляют работающие 30 человек (66%).
  2. Большинство респондентов имеют детей, по количеству детей получилось следующее распределение:

1 ребенок – 35 %

Нет детей – 26 %

2 ребенка - 26 %

3 и более детей – 13 %

* 1. Из числа опрошенных большинство имеют среднее специальное образование –20 человек (44%), высшее образование – 19 человек (42%), неполное высшее (учатся) – 5 человек (11%).
  2. К сожалению, уровень доходов не соответствует уровню человеческого капитала – людям с высшим образованием со сложившейся карьерой. Так большинство опрошенных 66% имеют уровень дохода в пределах от 10-20 тыс. рублей на одного члена семьи в месяц, что ненамного превосходит величину прожиточного минимума в Ивановской области в IV квартале 2019 года 9839 руб. на душу населения (10 716 рублей – трудоспособные). При этом 20 % опрошенных имеют доход ниже 10 000 рублей, и только 11 % имеют доход на члена семь в диапазоне 20-30 тыс. рублей. При этом людей с более высоким уровнем дохода среди респондентов не оказалось. Данная ситуация осложнена и тем что среди граждан с низкими доходами преобладаю семьи с детьми.

Таким образом, среди респондентов в основном оказались представители экономически активной части населения, доля товаров и услуг в их расходах значительна. Низкий уровень дохода делает данную категорию потребителей чувствительной к изменению цены и качества широкого ассортимента товаров и услуг.

* 1. При оценке уровня удовлетворенности качество и ценами товаров и услуг респонденты в основном избегали крайних оценок (избыточно много, нет совсем):

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование категории | **Средний балл** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1,81 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,63 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,19 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,78 |
| Рынок медицинских услуг | 2,99 |
| Рынок социальных услуг | 3,31 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,18 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,31 |
| Рынок теплоснабжения | 3,28 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,70 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 3,15 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 2,97 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,06 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.] | 2,26 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,49 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 3,42 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,33 |
| Рынок услуг связи | 3,74 |
| Рынок строительства | 2,71 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,21 |
| Рынок племенного животноводства | 2,06 |
| Рынок семеноводства | 2,06 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,01 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,05 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1,96 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,98 |
| Рынок легкой промышленности | 3,21 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,35 |
| Рынок производства кирпича | 2,37 |
| Рынок производства бетона | 2,43 |
| Сфера наружной рекламы | 2,23 |

По следующим сегментам рынка респонденты оценили количество присутствующих организаций как достаточное: «Рынок услуг дошкольного образования», «Рынок услуг среднего профессионального образования», «Рынок медицинских услуг», «Рынок социальных услуг», «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами», «Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)», «Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства», «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)», «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)», «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок», «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок», «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации», «Рынок услуг связи.2, «Рынок легкой промышленности». В свою очередь, по ряду направлений: детский отдых и оздоровление и дополнительное образование детей отмечено недостаточное количество организаций (мало). По категориям «Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды», «Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации», «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)», «Рынок строительства», «Рынок архитектурно-строительного проектирования», «Рынок племенного животноводства», «Рынок семеноводства», «Рынок вылова водных биоресурсов», «Рынок переработки водных биоресурсов», «Рынок товарной аквакультуры», «Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения», «Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева», «Рынок производства кирпича», «Рынок производства бетона», «Сфера наружной рекламы» потребители не осведомлены об их присутствии («затруднились ответить»).

* 1. Схожая ситуация наблюдается в ответах респондентов по качественным характеристикам товаров и услуг на рынке г. Кинешмы («Уровень цен», «Качество», «Возможность выбора»):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории | **Уровень цен** | **Качество** | **Возможность выбора** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2 | 4 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 | 2 | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 4 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 4 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 2=4 | 4 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 3 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2 | 4 | 4 |
| Рынок теплоснабжения | 2 | 4 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3 | 4 | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 2 | 2 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 1 | 4 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 4 | 3 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.] | 3 | 3 | 4 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 2 | 4 | 4 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 4 | 4 | 4 |
| Легковое такси | 4 | 4 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3 | 3 | 3 |
| Рынок услуг связи | 4 | 4 | 4 |
| Рынок строительства | 2 | 2 | 3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3 | 3 | 3 |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 3 | 3 |
| Рынок семеноводства | 3 | 3 | 3 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3 | 3 | 3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3 | 3 | 3 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3 | 3 | 3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 3 | 3 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 4 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3 | 3 | 3 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 3 | 3 |
| Рынок производства бетона | 3 | 3 | 3 |
| Сфера наружной рекламы | 3 | 3 | 3 |

В основном опрошенные оценили ситуацию во всех сферах как «затрудняюсь ответить» (3 бала) или «Скорее не удовлетворительную» (2 балла), вероятно, такая оценка обусловлена кризисными явлениями в экономике и низкими темпами роста доходов населения, что подтверждается ответами на вопрос в пункте 2.6. По ряду сегмента рынка имеются практически единогласные оценки по всем категориям. Удовлетворительную оценку респонденты дали рынку «Рынок услуг среднего профессионального образования», «Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта», «Рынок услуг связи», «Рынок легкой промышленности» (4 балла).

* 1. Среди товаров и услуг, цены на которые в Ивановской области выше, чем в соседних регионах, респондентами выделены следующие (респонденты могли указать несколько категорий в одной анкете):
* Услуги ЖКХ – 32%
* Медицинские услуги – 30%
* Услуги тепла - 21%
* Товары легкой промышленности и лекарственные препараты – по 7 %.
  1. Среди рынков товаров и услуг, на которых менее развита конкуренция респондентами выделены следующие (респонденты могли указать несколько категорий в одной анкете):
* Услуги ЖКХ – 17 %
* Строительство и продукты питания – по 6%
* Медицинские услуги, легкая промышленность, финансовые услуги – по 4 %

При этом 4 % затруднились указать какую-либо категорию.

* 1. На вопрос о том, как изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке городского округа Кинешма и региона за последние 3 года, даны следующие оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование категории | Средний балл |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 4 |
| Рынок социальных услуг | 3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3 |
| Рынок теплоснабжения | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 3 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 3 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.] | 1 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 3 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 3 |
| Легковое такси | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 |
| Рынок услуг связи | 3 |
| Рынок строительства | 3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 |
| Рынок племенного животноводства | 1 |
| Рынок семеноводства | 1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 |
| Рынок легкой промышленности | 3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 |
| Рынок производства кирпича | 1 |
| Рынок производства бетона | 1 |
| Сфера наружной рекламы | 1 |

По большинству отраслевых рынков потребители оценивают ситуацию как стабильную («Не изменилось» 3 балла). В свою очередь отмечено, что увеличилось количество организаций предоставляющих медицинские услуги («Увеличилось» 4 балла). Рынкам услуг, которым респонденты затруднились дать оценку присвоен 1 балл.

* 1. Качество услуг естественных монополий большинством респондентов оценено:

- Услуги по водоснабжению, водоотведению – «удовлетворительно» 65%;

- Услуги газоснабжения – «не удовлетворительно» 67%;

- Услуги электроснабжения – «удовлетворительно» 67%;

- Услуги теплоснабжения - «удовлетворительно» 65%;

- Услуги проводной телефонной связи – «затруднились с ответом» 52%;

- Услуги почтовой связи - «удовлетворительно» 60%.

* 1. Изменение характеристик товаров и услуг за последние 3 года на рыке городского округа Кинешма оценено следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории | **Качество** | **Уровень цен** | **Возможность выбора** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3 | 4 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 | 4 | 3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 | 4 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 | 4 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 3 | 4 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 3 | 4 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3 | 4 | 4 |
| Рынок теплоснабжения | 3 | 4 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3 | 4 | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 3 | 4 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) | 3 | 4 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3 | 4 | 3 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.] | 2 | 4 | 4 |
| Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта | 3 | 4 | 4 |
| Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта | 3 | 4 | 4 |
| Легковое такси | 3 | 4 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | 4 | 3 |
| Рынок услуг связи | 3 | 4 | 4 |
| Рынок строительства | 3 | 4 | 3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 2 | 2 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 2 | 2 |
| Рынок семеноводства | 2 | 2 | 2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 2 | 2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 2 | 2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 2 | 2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 | 2 | 2 |
| Рынок легкой промышленности | 3 | 4 | 3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2 | 2 | 2 |
| Рынок производства кирпича | 2 | 2 | 2 |
| Рынок производства бетона | 2 | 2 | 2 |
| Сфера наружной рекламы | 2 | 2 | 2 |

Отмечается увеличение цен на услуги: дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, медицины, социальные, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, теплоснабжения, выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищно-коммунального хозяйства, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), перевозки пассажиров автобусами в пределах населенного пункта, перевозки пассажиров автобусами за пределы населенного пункта, легкового такси, связи, строительства, легкой промышленности (4 балла), при том, что неизменным остался уровень качества.

Подтверждается слабый уровень развития Рынка архитектурно-строительного проектирования, Рынка племенного животноводства, Рынка семеноводства, Рынка вылова водных биоресурсов, Рынка переработки водных биоресурсов, Рынка товарной аквакультуры, Рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, Рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, Рынка производства кирпича, Рынка производства бетона, Сферы наружной рекламы по всем категориям респонденты затруднились дать ответ (2 балла).

* 1. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в среднем респондентами оценено как скорее неудовлетворительное (3 балла), высокое число ответов даны в категории «Скорее неудовлетворительное», «Неудовлетворительное», «Затрудняюсь ответить». Такая оценка дана по всем категориям «Уровень доступности», «Уровень понятности», «Уровень получения».

Вероятно, такая оценка связана с тем, что информацию об уровне развития конкуренции в основном размещается на специализированных ресурсах органов государственной власти и как правило ориентирована на профессиональный круг пользователей.

1. **Оценка влияния на уровень развития конкуренции деятельности предприятий муниципальной формы собственности**

С целью обеспечения необходимого качества и доступности социально-значимых товаров и услуг на рынке городского округа Кинешма, сохраняется присутствие предприятий муниципальной формы собственности на следующих рынках товаров и услуг:

* Предоставление коммунальных услуг;
* Управление жилищным фондом;
* Организация похорон и связанных с ними услуг;
* Розничная торговля лекарственными препаратами;
* Управление собственным и арендованным недвижимым имуществом;
* Основное общее и дошкольное образование;

За исключением образовательных услуг, на данных рынка присутствие осуществляется в форме муниципальных унитарных предприятий, рыночная доля предприятий представлена в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование предприятия | Отрасль | **Рыночная доля, %** |
| МУП "ОКиТС" | Теплоснабжение | **75,4** |
| МУП "АДС" | Управление жилищным фондом | **10,4** |
| МУП "Городские кладбища" | Организация похорон и связанных с ними услуг | **56,6** |
| МУП "МУК" | Управление собственным и арендованным недвижимым имуществом | **33,7** |
| МУП "Межбольничная аптека" | Розничная торговля лекарственными препаратами | **8,9** |

Из приведенных данных следует, что деятельность предприятий муниципальной формы собственности не оказывает негативного влияния на конкурентную среду, за исключением субъектов естественных монополий.

Высокая доля МУП «Городские кладбища» на рынке обусловлена тем, что основная доля конкурентов работает в форме индивидуальных предпринимателей и их выручка не включается в расчет выручки по отрасли.